

Die Top-Marken

In der Schweiz werden in erster Linie Produkte der grossen, international tätigen Konzerne gekauft, wie folgende Hitparade der Schweizer Verkaufszahlen im Bereich der Gesichtspflege zeigt.

- 1. Estée Lauder.** Herkunft: Amerika; gegründet 1946; aktueller Top-Seller: *Advanced Night Repair Serum*.
- 2. Clarins.** Herkunft: Frankreich; gegründet 1954; aktueller Top-Seller: *Crème Jeunesse des Mains*.
- 3. Clinique.** Herkunft: Amerika; gegründet 1968; aktueller Top-Seller: *Even Better Clinical Dark Spot Corrector*.
- 4. Lancôme.** Herkunft: Frankreich; gegründet 1935; aktueller Top-Seller: *Génifique – ein die Jugendlichkeit aktiverendes Konzentrat*.
- 5. Biotherm.** Herkunft: Frankreich; gegründet 1952; aktueller Top-Seller: *Aquasource Nuit*.
- 6. Dior.** Herkunft: Frankreich; gegründet 1946; aktueller Top-Seller: *Capture Totale Multi-Perfection*.

Eine Auswahl an Schweizer Marken

La Prairie gibt es u.a. bei *Jelmoli, Globus, Parfümerie Osswald, Bongénie* sowie in ausgewählten Fachgeschäften. Spas: *The Dolder Grand, Zürich; La Réserve, Genf; Grand Resort, Bad Ragaz.*
www.laprairie.com

Produkte von Jacqueline Piotaz sind u.a. im *Vanity the Art of Beauty Shop* im *Hotel Baur au Lac* in Zürich und in der *Clinic Utoquai* in Zürich sowie in den *Swiss Duty Free Shops* erhältlich. Spa: *Badrutt's Palace, St. Moritz.*
www.jps-cosmetics.com

Produkte von Valmont kann man u.a. im *Globus* und in gut sortierten *Parfümerien* kaufen. Spas: *The Spa by Valmont, Verbier; Le Meurice, Paris.*
www.evalmont.com

Feuerstein Essentials gibts u.a. in der *Parfümerie Osswald* und im eigenen *Internet-Shop* zu kaufen. Spas: *Grand Hotel Les Trois Rois, Basel; Kulmhotel, St. Moritz; Villa Flor, S-chanf.*
www.feuerstein-essentials.ch

Produkte von Jardin des Monts erwirbt man u.a. in der *Maison de l'Etivaz, Etivaz; in der Bottega Ethica, Freiburg; im Spa des Gstaad Palace* oder in der *Pharmacie Internationale, Crans-Montana.* Spa: *Gstaad Palace.*
www.jardindesmots.ch

Noch ein paar Zahlen:

Frauen in der Schweiz kaufen am häufigsten Mascara (82 Prozent), gefolgt von Lippenstift (57 Prozent). Am seltensten wird Wangenrouge verlangt. Fast die Hälfte der Schweizer Konsumentinnen (49 Prozent) kaufen Kosmetika im Massenmarkt und verzichten auf eine Beratung. Der Preis spielt bei der Wahl des Produkts nur eine untergeordnete Rolle, viel wichtiger sind die Eigenschaften sowie der Produzent.