

Der Duft der Frauen

Neue Parfüm-Düfte begleiten uns mit Vanille, Blumen und Früchten in den Herbst



1

Gepunktet

Der neue Duft von **Marc Jacobs** hat nicht nur ein schönes Flakon, das man gerne im Bad aufstellt, sondern verführt auch die Nase mit Vanille, Jasmin und roten Früchten. In Frankreich ist «Dots» ein Mädchenname – bei Marc Jacobs geht es um noch viel mehr: Freude, Luxus und Optimismus. Marc Jacobs – Dot, 30 ml, CHF 81.–



2

Kugelfrund

Welttoffen und gegen den Mainstream: **Thomas Sabo** erfindet die weibliche Seele neu. Blumige und fruchtige Nuancen stehen für die selbstbewusste und unabhängige Frau. Mit «Glam'n'Soul» wurde ein Duft kreiert, der Glamour, Stil aber auch einen Hauch Rock'n'Roll vereint. Thomas Sabo - Glam'n'soul, 50 ml, CHF 84.90



3

Geometrisch

Issey Miyake wurde durch seine plissierten Stoffe bekannt: das neue Flakon steht ganz in diesem Zeichen. Fröhlich, frisch und leicht wirkt der neue Duft «Pleats Please». Im Kopf verführen Apfel und Birne, im Herzen die Pfingstrose und die Basis vereint Zeder, Vanille und Patschuli. Issey Miyake – Pleats Please, 30 ml, CHF 67.–

Kaviar und Bergkräuter

Neue Produkte lassen Gesicht und Augen strahlen



1

Kaviar für die Haut

La Prairie beweist: Kaviar ist mehr als eine opulente Gaumen-Kost! Die goldenen Kaviar-Perlen und der einzigartige Regenerations-Komplex glätten die Haut und machen sie geschmeidig. Durch dieses hochwertige Serum kann das Hautgefühl nachhaltig verbessert werden. La Prairie – Skin Caviar Liquid Lift, 50 ml CHF 548.–



2

Augenpartie wie Samt

Seidenproteine regulieren das natürliche Feuchtigkeitgleichgewicht der Haut, der Wildrosenextrakt wirkt regenerierend. Diese Seidenpflege der Schweizer Marke **Feuerstein** mit Bergkräutern soll für eine samtweiche Augenpartie und einen strahlenden Blick sorgen. Feuerstein – Seidenpflege Augen, 15 ml CHF 69.–



3

Frech und auffällig

Graues Mäuschen war gestern! Heute ist im Rampenlichtstehen angesagt. Bei dieser neuen, frischen Farbpalette voller glühend frecher Farben macht man sich bemerkbar, wo auch immer man gerade ist. Smashbox – **Shades of Fame**, Eye Palette, CHF 62.–